



## **PRESSEMITTEILUNG**

*BIELEFELDER KUNSTVEREIN ZEIGT*

### **MEHR ALS EIN T-SHIRT**

14. NOVEMBER 2009 – 24. JANUAR 2010

### **PRESSETERMIN: DONNERSTAG, 12. NOVEMBER 2009, 11 UHR**

Ausstellungsrundgang mit Thomas Thiel (Künstlerischer Leiter und Kurator der Ausstellung) und den anwesenden Künstlerinnen und Künstlern.

### **ERÖFFNUNG: FREITAG, 13. NOVEMBER 2009, 19 UHR**

### **TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER**

Kader Attia / Jérôme Bel / BLESS / Jacob Dahlgren / Tracey Emin & Sarah Lucas / e-Pressed (Anja Hertenberger, Barbara Pais, Danielle Roberts) / Carsten Fock / Jenny Holzer / Skaftø Kuhn / Stefan Marx / Stephan Melzl / Jonathan Monk / Gianni Motti / Isabel Nolan / Daniel Pflumm / Postweiler Hauber / Michael Queenland / Jan Rothuizen / David Shrigley / Ross Sinclair / Silke Wagner / Vivienne Westwood / Clemens Wilhelm

Der Bielefelder Kunstverein zeigt vom 14. November 2009 bis zum 24. Januar 2010 die thematische Gruppenausstellung »Mehr als ein T-Shirt«. Im Mittelpunkt steht das T-Shirt als künstlerisches Medium. Die Ausstellung zeigt eine Auswahl beispielhafter Projekte von internationalen Künstlern, Designern und Modemachern.

Das T-Shirt ist heute weit mehr als nur ein Kleidungsstück: Es ist ein Ich- und Wir-Medium, ein tragbares Kommunikationsmittel der Informationsgesellschaft, ein Ausdrucksmedium in den Bereichen Politik, Wirtschaft und Kultur. Bedruckt oder unbedruckt bezeugt das T-Shirt lokale wie globale Kulturströmungen und soziale Bewegungen. Bis heute bewegt sich das T-Shirt als Symbol zwischen markenorientiertem Konsum und Do-it-yourself-Kultur, Sweatshop-Produktion und Fairem Handel.

Das T-Shirt hat sich gegenüber der Mode emanzipiert. Es hat sich zu einer eigenen künstlerischen Ausdrucksform weiterentwickelt. Der Übergang vom Gegenstand der Mode zu anderen kulturellen Feldern wie Design, Kunst, Literatur sowie einer Pop-, Bekenner- oder Subkultur ist dabei fließend. Die Faszination für das T-Shirt – gerade für Künstlerinnen und Künstler unserer Zeit – erklärt sich unter anderem aufgrund seiner Funktion als Zeichenträger und als idealer Projektionsraum, ähnlich der weißen Leinwand oder dem Ausstellungsraum. Immer wieder überrascht das T-Shirt dabei in seiner Doppelrolle als Ikone der Jetzt-Zeit und als Bildträger eines kollektiven Gedächtnisses.

Die thematische Gruppenausstellung »Mehr als ein T-Shirt« im Bielefelder Kunstverein rückt das T-Shirt als künstlerisches Medium in den Mittelpunkt. Die Ausstellung zeigt eine Auswahl beispielhafter Projekte von internationalen Künstlern, Designern und Modemachern, die das T-Shirt im erweiterten Sinne begreifen und nutzen. So sind im Bielefelder Kunstverein neben zahlreichen T-Shirts auch die Medien Skulptur, Malerei, Zeichnung und Video vertreten sowie Dokumentationen von Aktionen, Performances oder Tanz zu sehen. Die Arbeiten stammen vorwiegend aus dem Zeitraum der 1990er Jahre bis heute.

Der Bielefelder Kunstverein erhielt für sein künstlerisches Programm 2009 den Jump - Jahresförderpreis für Kunstvereine der Kunststiftung NRW.

## **KUNSTSTIFTUNG NRW**

Die Ausstellung wird mit freundlicher Unterstützung der Sparkasse Bielefeld und der Stadtwerke Bielefeld GmbH realisiert.



## **BROSCHÜRE**

Zu der Ausstellung erscheint eine 28-seitige Broschüre (Deutsch/Englisch).

## **ÖFFENTLICHE FÜHRUNGEN**

Während unserer Ausstellungen finden jeden Sonntag um 17 Uhr kostenlose Führungen statt. Individuelle Gruppenführungen und Schulklassen-Führungen nach vorheriger Anmeldung

Weitere Informationen (Bild- und Textmaterial) zur Ausstellung finden Sie im Pressebereich unserer Website [www.bielefelder-kunstverein.de](http://www.bielefelder-kunstverein.de).

## **KONTAKT**

Bielefelder Kunstverein  
im Waldhof  
Welle 61  
D-33602 Bielefeld  
T +49 (0) 521.17 88 06  
F +49 (0) 521.17 88 10  
[kontakt@bielefelder-kunstverein.de](mailto:kontakt@bielefelder-kunstverein.de)  
[www.bielefelder-kunstverein.de](http://www.bielefelder-kunstverein.de)